



一般社団法人  
メディカルスタディ協会 東海

◇ MSS東海ニュース ◇ vol.4 2012年10月4日配信

---

このメルマガは、一般社団法人メディカルスタディ協会東海（以下MSS東海）主催のセミナーにご参加いただいたドクターの皆様 お問い合わせをいただいたドクターの皆様へお送りしております。

皆様のお役に立てましたら幸いです。ぜひ、ご愛読ください。

■ホームページは生き物です！

---

文／エンパワーヘルスケア株式会社

片山聖剛

近年、ご新規で開業する際、移転開業する際、リニューアル開業する際、承継の際など、様々な要因がきっかけでホームページを導入される、もしくは新しく作り変える医院の確率は年々高くなっております。

では、どんなホームページにすると効果的なのでしょうか。

ホームページは生き物です。

院長先生はもちろん、スタッフさんも含め、医院全体でホームページを可愛がってください。

ずーっと内容が変更しないようなサイトを好んで見る方はおりません。

医院側が伝えたい“患者さんへの想い”をホームページを通して伝えることができます。

当院のコンセプト、配慮している点、専門とする分野、様々なことを掲載することが出来ます。掲載した内容に追加することも変更することも可能です。

●医院のコンセプトを是非ホームページに掲載してください。

院長先生だけでなくスタッフ全員が想いを共有して業務をしていれば、賛同する患者さんがリピーターになります。そのコンセプトをホームページ上で

掲載すれば、賛同して頂けた患者さんからの口コミで、噂を聞いた方がページを確認し、自然とその輪が広がります。

●配慮している点を是非ホームページに掲載してください。

先生方にとっては当たり前だと思うことも、一般の患者さんにとっては「そ～なんだあ。」と思うことが多いようです。

『院内感染対策を行っております。』『当院はバリアフリーです。』そのような情報も、患者さんにとっては知りたい情報の1つです。

『常に笑顔でご対応致します。』というのも安心感に繋がりますね。

●専門とする分野を是非ホームページに掲載してください。

患者さんの知りたいと思われる内容は“医師の専門分野”であるという調査結果があります。

自分の症状に対してはやはり、出来ることなら専門でやっている先生に診て頂きたいと思ってしまいますよね。

経歴や実績など、先生が提供する情報には、患者さんが安心して来院できる要素がたくさん含まれています。

院内で伝えきれないことや院内掲示で書ききれないこと、これから来ていただく患者さんに対してや、既に来ていただいている患者さんに対して、様々な想いをホームページで伝えて下さい。

常に新しい情報や取り組みを是非、ホームページに反映させて下さい。

「ホームページ見ましたよ。」という声を聞けば、わが子を褒められたような気分になるくらい、ホームページと向き合って頂きたいと思います。

-----  
MSS 東海では毎月第1木曜日に定例会を開催しております。

◆ 11月度定例会のご案内

日時：11月1日（木） 17時～19時

場所：愛知県産業労働センター ウィンクあいち

愛知県名古屋市中村区名駅4丁目 4-38

